



“ *Fonctionnaire de 9 à 5, ce n’était pas un contexte dans lequel j’étais bien.* ”

Marie-Josée Lavoie

SOUS UN AUTRE ANGLE

MARIE-JOSÉE LAVOIE | *Stratège numérique et consultante web chez MJ Signature*

Femme pétillante, énergique et déterminée, Marie-Josée Lavoie arrive comme un bulldozer en escarpins dans le monde des affaires. Elle bouscule les conventions, mise sur l’innovation et fait du web et des médias sociaux ses principaux alliés. Entrepreneure dans l’âme, rien ne l’arrête. Et s’il devait y avoir une fin, la belle brunette de 31 ans la voit comme une opportunité de se réinventer. Portrait d’une femme intense pour qui les défis sont faits pour être relevés.

L’aînée de deux enfants est née à Saint-Aimé-des-Lacs d’une mère cuisinière et d’un père bûcheron. «Menaud, maître-draveur, c’est ma famille!», dit-elle fièrement. Alors que la papetière de Clermont ferme son département de foresterie, son père quitte pour la Baie-James pour devenir monteur de ligne. «Je m’en souviens comme si c’était hier. J’avais 4 ans. On attendait que le téléphone sonne tous les samedis. Mon père faisait la file pour nous parler quelques minutes. Il ne fallait surtout pas rater son appel!», raconte-elle.

Elle a commencé tôt les affaires, sans même y songer. Enfant, elle vendait de la limonade, des bijoux et de l’artisanat au casse-croûte de sa grand-mère. «Je faisais 100% de profit! Mon père m’achetait tout mon stock!», dit-elle en riant. «J’étais économe. Je faisais mes bilans», souligne-t-elle, fière de la force du travail inculquée par son père.

Après son secondaire, elle entreprit une formation en Sciences humaines au Centre d’études collégiales en Charlevoix. Un stage dans une maison des jeunes influence alors son choix de carrière. «Je n’avais aucune idée de ce que j’allais devenir, mais j’aimais ce milieu de vie.» Il n’en fallait pas plus pour qu’elle obtienne un baccalauréat en Travail social à l’Université du Québec à Chicoutimi et un certificat en Intervention jeunesse. «Je me croyais brave et forte. Ouf! J’étais une belle naïve de 20 ans!», analyse-t-elle. Après ses études, elle accepte un poste à la Maison La Montée. «Fonctionnaire de 9 à 5, ce n’était pas un contexte dans lequel j’étais bien», dit-elle, après coup. Marie-Josée Lavoie est plutôt une femme de projets!

En 2010, elle devient intervenante en soins palliatifs dans un centre hospitalier de Lévis. «Je gérais des morts! Mes «dossiers» se fermaient rapidement à cause du décès du client.» Un emploi très éprouvant qui lui a fait perdre ses repères. «Plusieurs d’entre eux mourraient avec le sentiment d’une vie inachevée. Je cherchais un sens à tout cela, un sens à ma vie. Là dedans, je me suis perdue», me confie-t-elle. 24 ans et en trouble d’adaptation burn-out. Elle le dit sans avoir peur des mots. «Je cherchais un sens à ma vie. J’en faisais une fixation. J’en pleurais et j’en pleurais», se rappelle-t-elle. Femme extravertie et hypersensible, le constat a eu l’effet d’une tonne de briques et l’a portée à l’isolement.

Un jour, le ciel s’est éclairci. L’amour la fait revenir dans Charlevoix. Alors qu’elle vient d’être embauchée au centre hospitalier de Charlevoix, elle apprend qu’elle est enceinte «... de 8 semaines et 4 jours», précise-t-elle. «Ma fille, Lilly-Rose, a donné un sens à ma vie. Elle est tout à coup devenue plus lumineuse», me confie-t-elle, affichant un large sourire sur son visage de maman. La chaleur quitte toutefois ses joues dès qu’elle se remet à penser. «Je suis fière de mon père. De quoi ma fille sera-t-elle fière?», se demande-t-elle.

EN RAFALE

- **Administratrice à la Chambre de commerce de Charlevoix depuis juin 2016.**
- **Elle a remporté le Concours québécois en entrepreneuriat volet local et régional en 2013.**
- **Son entreprise, MaBoutique MonStyle, a eu pignon sur la Saint-Étienne, à La Malbaie, pendant 5 ans.**
- **Elle a aussi fondé les entreprises MJ Signature et MJ Essentielles.**



“ Je suis une jeune femme célibataire et une maman, en affaires. Si je peux inspirer d'autres femmes de Charlevoix à se lancer en affaires, je serais contente. ”

Marie-Josée Lavoie

Elle a tatoué sur son corps des mots qui l'inspirent.



«La mode m'a toujours fascinée.» Ni un ni deux, la téméraire brunette rédige son plan d'affaires dans un cahier Canada. «Je l'ai présenté à un entrepreneur qui m'a dissuadée de me lancer. Je me suis dit : Je vais y montrer!», me raconte-t-elle, encore sûre d'elle. «J'ai une vraie tête de cochon!»

Alors que Lilly-Rose a tout juste 8 semaines, elle fait son premier voyage à Montréal pour acheter 25 000\$ de «stocks» avec sa carte de crédit personnelle. Elle n'avait alors ni local ni compte bancaire, qu'un nom d'entreprise et une date d'ouverture. Preuve que Marie-Josée Lavoie ne fait rien comme les autres! Dans un débit effréné, sans même reprendre son souffle, elle me raconte la recherche d'un local au centre-ville et la rencontre déterminante avec son propriétaire. «J'apprends!», dit-elle, reconnaissante des leçons de la vie. «Je voulais faire vivre une expérience mode à La Malbaie. J'y tenais! La boutique, ça été un gros apprentissage : la mise en valeur, la gestion d'inventaire, le système de caisse et j'en passe. J'ai aussi beaucoup appris sur moi», concède-t-elle. Le travail social la suivait même dans la cabine d'essayage. «C'est fou! Plus la fille est belle, plus elle a des complexes!» Après 5 ans d'opération, elle a pris la dure décision de fermer boutique. «Avec du recul, MaBoutique MonStyle, c'est ma maîtrise en gestion des affaires!», dit-elle en riant.

Aussitôt la page tournée, elle se lance tête première dans MJ Signature, où elle aide les entrepreneurs à tirer profit du monde

digital, en partageant les connaissances qu'elle a acquises. Elle compte parmi ces précieux clients l'entrepreneur Marto et le conférencier Daniel Blouin. Depuis quelques jours, elle a ajouté une nouvelle corde à son arc : MJ Essentielles. Les huiles thérapeutiques l'ont aidée à gérer son anxiété et son stress. Elle souhaite désormais en faire profiter les autres et les inciter à prendre le pouvoir sur leur santé.

Administratrice à la Chambre de commerce de Charlevoix depuis 2016, la femme passionnée par l'art de vivre et l'art d'entreprendre a sauté vite dans le bain. «Je voulais m'impliquer. La Chambre, c'est une grande famille d'entrepreneurs», soutient-elle. «Je suis une jeune femme célibataire et une maman, en affaires. Si je peux inspirer d'autres femmes de Charlevoix à se lancer en affaires, je serais contente.» À tous ceux et celles qui songent à démarrer leur entreprise, elle dit : «Demandez conseils. Allez chercher plusieurs avis, même s'il faut payer. Allez vers la communauté d'affaires. La Chambre est accessible et met une expertise à votre disposition. Saisissez cette chance!»

La jolie brunette en séance photo pour promouvoir sa ligne de bijoux.



Sa fille Lily-Rose a donné un sens à sa vie.

