

Questionnaire par catégorie

Consultez le descriptif des différentes catégories en pages 4 et 5 afin de bien identifier celles pour lesquelles vous avez le plus de chance de remporter un prix. Vous pouvez présenter votre entreprise dans deux catégories différentes. Vous ne pouvez postuler dans une catégorie pour laquelle vous avez gagné un prix au gala de l'an dernier.

Vous devez répondre aux questions de la catégorie pour laquelle vous postulez. Dans la mesure où une question n'est pas pertinente pour votre secteur d'activité ou qu'elle ne s'applique pas à votre entreprise, veuillez l'indiquer. Les points attribués à cette réponse seront répartis proportionnellement aux autres questions.

Si vous postulez pour deux catégories différentes, vous devez répondre aux questions de chacune de ces catégories.

Maximum 500 mots par question.



L'AMBASSADEUR

Rayonnement à l'extérieur de Charlevoix

Vous êtes une personne ou une entreprise qui s'est particulièrement démarquée en développant de nouveaux marchés. Par votre dynamisme, vous avez mis en lumière ou avez fait rayonner la région de Charlevoix au national ou à l'international.

1. Quels sont les produits ou services de votre entreprise qui vous ont permis de rayonner à l'extérieur de Charlevoix? Décrivez-nous pourquoi vous obtenez du succès à l'extérieur de la région.

2. Quelles stratégies marketing utilisez-vous pour vous faire connaître à l'extérieur de la région (outils promotionnels, plan média, relation de presse, réseaux sociaux, embauche d'experts, force de vente déployée, participation à des salons, des compétitions, etc.)?

3. En dehors de la région de Charlevoix, avez-vous déjà remporté un prix à un concours ou lors d'un gala? Une distinction ou toute autre forme de reconnaissance a-t-elle été remise à votre entreprise? Décrivez-nous en quelle circonstance.

4. De toutes vos réussites à l'extérieur de Charlevoix, de laquelle êtes-vous le plus fier? Expliquez-nous pourquoi.

5. Comment faites-vous la promotion de la région de Charlevoix à travers vos activités de mise en marché à l'extérieur de la région?

6. Quel impact votre rayonnement extérieur a-t-il eu sur votre entreprise (augmentation du chiffre d'affaires, du nombre d'employés, de la notoriété, fierté de l'équipe, etc.)?