

Questionnaire par catégorie

Consultez le descriptif des différentes catégories en pages 4 et 5 afin de bien identifier celles pour lesquelles vous avez le plus de chance de remporter un prix. Vous pouvez présenter votre entreprise dans deux catégories différentes. Vous ne pouvez postuler dans une catégorie pour laquelle vous avez gagné un prix au gala de l'an dernier.

Vous devez répondre aux questions de la catégorie pour laquelle vous postulez. Dans la mesure où une question n'est pas pertinente pour votre secteur d'activité ou qu'elle ne s'applique pas à votre entreprise, veuillez l'indiquer. Les points attribués à cette réponse seront répartis proportionnellement aux autres questions.

Si vous postulez pour deux catégories différentes, vous devez répondre aux questions de chacune de ces catégories.

Maximum 500 mots par question.



L'ENGAGÉ

Implication communautaire

*Catégorie réservée exclusivement aux organismes à but non lucratif.
Les coopératives ne sont pas considérées comme des OBNL.*

Vous êtes une organisation offrant des services dans les domaines communautaires, de l'économie sociale, de l'éducation, de la santé ou autres services publics, dont l'engagement est particulièrement remarquable. Vous contribuez de façon notoire au développement de la région. Votre organisation a su mobiliser les entreprises privées, les organisations publiques, la population, de même que les bénévoles autour de la cause que vous soutenez.

1. Parlez-nous des principaux défis relevés dans la dernière année qui vous incitent à poser votre candidature dans cette catégorie.

2. Comment votre organisation contribue-t-elle aux changements ou à l'amélioration des conditions de vie de la communauté charlevoisienne?

3. Avez-vous réussi à mobiliser des partenaires (privés et publics) et des bénévoles à votre cause, au cours de la dernière année? Quelles sont les stratégies que vous avez utilisées pour y arriver? Quels ont été les résultats?

4. Quelles sont les mécanismes que vous avez mis en place pour assurer le financement de votre organisme? En quoi se différencient-ils de ceux des autres organismes?

5. Décrivez-nous une activité ou un projet de votre organisation dont vous êtes particulièrement fier.