

Le palier jaune : l'importance de gérer la crise par sous-région

Charlevoix, le 13 juillet 2020 – La Chambre de commerce de Charlevoix s'inquiète de voir les effets rapides du classement de la région de la Capitale-Nationale en niveau de préalerte régionale pour la COVID-19. Comme c'est le cas dans plusieurs autres dossiers économiques, l'intégration de Charlevoix dans la région de la Capitale-Nationale pénalise.

Les chiffres le montrent : Charlevoix est la zone la moins affectée par la pandémie de toute la Capitale-Nationale, avec 15 cas sur 2367 à ce jour. Or, la préalerte laisse croire que la région est particulièrement dangereuse. Les entreprises charlevoisiennes ont souffert du confinement régional du printemps et subissent maintenant des craintes indues alors que les mesures sanitaires déjà en place ont permis de garder le nombre de cas relativement stable, malgré un été très achalandé.

Car si, en effet, l'été fut profitable avec une fréquentation touristique exceptionnelle, les effets du printemps se font encore sentir pour plusieurs entreprises et le ralentissement automnal, voire les conséquences d'une éventuelle deuxième vague, laisse craindre des jours difficiles. La reconnaissance de Charlevoix comme lieu sécuritaire, dans le contexte actuel, est nécessaire.

« Une fois de plus, Charlevoix souffre d'être rattachée à la région de la Capitale-Nationale. On le voit dans l'application de plusieurs programmes et, aujourd'hui, dans la gestion de la crise sanitaire. Il est nécessaire que Charlevoix soit considérée comme une entité particulière lorsque sa différence est aussi manifeste », souligne le président de la Chambre, monsieur Raphaël Dubois.

La Chambre de commerce encourage les entreprises à poursuivre leurs actions pour le respect des mesures sanitaires afin de conserver le bilan actuel et justifier rapidement un niveau « vert » de vigilance.

-30-

Source et informations : Johanne Côté, directrice générale
La Chambre de commerce de Charlevoix
B 418 760-8648 poste 303 C 418 435-1603

