



## **Assemblée générale annuelle 2019-21**

Une année qui amène à se tourner vers l'avenir

CHARLEVOIX, 17 juin 2021 - Comme les entreprises qu'elle représente, la Chambre de commerce de Charlevoix a fait face à des défis au cours de la dernière année et a dû se réinventer. L'un d'eux fut le report de l'Assemblée générale annuelle: sur décision du conseil d'administration, l'AGA 2020 fut reportée à l'année suivante et deux années furent présentées au cours de l'AGA 2021.

La réinvention va même jusqu'au rapport annuel qui est, pour la première fois, présenté en format virtuel à [www.ccc-rapportannuel.com](http://www.ccc-rapportannuel.com).

### **Accomplir sa mission... autrement**

La mission de la Chambre s'articule autour de quatre axes : la représentation, la reconnaissance, le soutien direct aux entreprises et le réseautage. La dernière année ne fut pas exempte de représentations, prises de position et de revendications. La Chambre s'est faite maintes fois porte-parole des entreprises de la région pour réclamer un traitement distinct de Charlevoix dans l'évaluation des «couleurs» de zones, pour demander des critères plus englobants pour les subventions, pour dénoncer les fermetures de commerces, etc.

La réinvention de la Chambre fut particulièrement visible dans l'événement virtuel Charlevoix reconnaît autrement. Malgré des moyens restreints (l'événement fut réalisé en partie aux frais de la Chambre au lieu de générer, comme à l'habitude, des revenus), la Chambre a tenu à reconnaître la réussite des entreprises d'ici. Plus que jamais, il est apparu important de célébrer la résilience, l'innovation et l'adaptation des entrepreneurs. La population y a d'ailleurs contribué en offrant plus de 400 coups de cœur aux entreprises.

Le soutien aux entreprises a été particulièrement important en 2020. Alors que Connexion Compétences venait à échéance, le programme d'accompagnement à l'embauche fut rapidement remplacé par le nouveau "Se réaliser en Charlevoix", plus flexible, mais tout aussi primordial dans le contexte de la pénurie de main d'œuvre et de l'augmentation de la masse salariale vécu par de nombreuses entreprises.

Moins fréquentes dans la panoplie d'offres de la Chambre, des formations furent aussi mises en place en 2020 pour aider autant les gestionnaires que leurs employés dans la gestion de crise mais aussi dans le développement de compétences pour pouvoir conserver leurs postes même en période difficile.

Du côté du réseautage, essentiel aux maillages au sein de la communauté d'affaires, le défi fut grand en 2020. L'année précédente, la Chambre était sur une lancée motivante avec de nombreuses activités de réseautage, dont un tournoi de Golf ayant généré des profits records, plusieurs «Pros à l'apéro», un dynamique Carrefour Affaires générant des liens entre entrepreneurs et d'autres conférences, présentations et occasions de rencontres privilégiées. En 2020, plusieurs activités furent annulées, mais d'autres furent créées. Alors que les outils numériques ont permis quelques activités, il va de soi que la communauté d'affaires a bien hâte au réseautage présentiel, idéal pour créer des liens.

### **Chiffres trompeurs**

L'année 2020 fut exceptionnelle à bien des égards, notamment au niveau de la comptabilité des entreprises. Aucune ne peut considérer ses chiffres comme représentatifs d'une réalité globale. C'est bien sûr le cas de la Chambre de commerce également. Seuls les apports gouvernementaux exceptionnels ont permis à la Chambre de se maintenir à flots et de poursuivre sa mission de soutien de ses membres.

Alors que l'année financière 2019-20 se terminait sur un léger déficit après amortissements (d'un peu plus de 1 000\$), 2020-21 s'est conclue avec un surplus comptable de plus de 32 000 \$. Mais ce surplus cache une réalité plus sombre : sans les soutiens fédéraux exceptionnels (subventions salariales et prêt d'urgence) reçus en contexte pandémique, la Chambre aurait plutôt affiché un déficit d'un peu plus de 40 000 \$. En effet, l'annulation d'événements bénéfiques et la diminution des partenariats financiers a eu des conséquences graves sur les finances de l'organisme à but non lucratif. Malgré tout, avant même de connaître l'ampleur des aides gouvernementales, l'exécutif avait choisi de maintenir l'équipe de la permanence en place, à temps complet, afin d'assurer le support aux membres de la Chambre.

### **Vers l'avenir**

Le président du regroupement, monsieur Raphaël Dubois, élu à ce poste lors de l'AGA 2019, a insisté «Nous avons vu des réinventions autant chez les entreprises et organismes qu'au sein même de la Chambre. De l'achat local au partage d'informations, de la formation au réseautage virtuel, nous avons vu de la solidarité, de l'entraide, de la concertation. [...] Alors que nous revenons doucement à la "normale", il faut créer une nouvelle réalité sur la base de ces nouveaux acquis pour bâtir une communauté plus forte.»

Pour sa part, la directrice générale de la Chambre, madame Johanne Côté, a souligné : «Elle nous a imposé un temps d'arrêt qui nous a permis de réfléchir, d'analyser nos façons de faire, d'ajuster nos priorités. Elle nous a également fait découvrir la nature profonde de nos

entrepreneurs à travers leur résilience. [...] Il n'en tient qu'à nous que demain soit radieux. Pour ma part, je suis enthousiaste à l'idée que nous puissions à nouveau nous projeter vers l'avenir.»

Le surplus budgétaire autant que les nouvelles réalités amènent à l'accomplissement d'un projet qui était sur la table depuis quelques années: la refonte de l'image de marque et du site Web de la Chambre. Cette refonte s'inscrit dans un projet plus vaste de planification stratégique. Les membres ont d'ailleurs été sondés récemment afin d'identifier leurs besoins et attentes envers les orientations de la Chambre.

### **Le nouveau conseil d'administration**

Les élections ont mené à quelques changements au sein du conseil d'administration. Le conseil exécutif sera élu au cours des prochaines semaines lors de la première réunion du nouveau conseil d'administration.

Tourisme Charlevoix	Mitchell Dion
Entreprises culturelles et récréotouristiques	Claude Dufour
Agriculture et agroalimentaire	Félix Girard
Hébergement et restauration	Marc-André Bergeron
Entreprises de services	Geneviève Blais
Entr. manufacturières et entr. de construction	Mathieu Simard
Commerce de détail - Territoire de la MRC de Charlevoix	Yves Gaudreault
Commerce de détail - Territoire de la MRC de Charlevoix-Est	Frédéric Guay
Territoire de la MRC de Charlevoix-Est	Mélanie Simard
Territoire de la MRC de Charlevoix-Est	Raphaël Dubois
Territoire de la MRC de Charlevoix	Julien Dufour
Territoire de la MRC de Charlevoix	Manon Lavoie
Représentant libre	Audrée Bélanger
Représentant libre	Francis Fortin
Représentant libre	Sébastien Gauthier
Représentant libre	Dominic Bergeron

-30-

Sources et informations :

Johanne Côté, directrice générale de La Chambre de commerce de Charlevoix  
[info@creezdesliens.com](mailto:info@creezdesliens.com) Cell : 418 435-1603