

Développement récréotouristique du Massif de Charlevoix Maillage d'affaires entre la région, le Club Med et le Massif

Charlevoix, 11 avril 2022 – La Chambre de commerce de Charlevoix est heureuse de s'associer au Club Med Québec Charlevoix et au Massif de Charlevoix pour offrir à la communauté d'affaires régionale une demi-journée d'échanges et de réseautage avec ces deux joueurs incontournables du secteur récréotouristique. L'événement aura lieu jeudi 28 avril, de 9h à 13h. L'objectif de cette activité est de mieux connaître les opportunités d'affaires offertes au Club Med et au Massif de Charlevoix : permettre aux entreprises d'ici de proposer leurs produits et services, mais aussi de s'approprier les lieux et d'y planifier des événements.

La directrice de la Chambre de commerce, Johanne Côté, précise : « Un des rôles de la Chambre de commerce est de créer des liens. Nous souhaitons donc favoriser des maillages entre les entreprises d'ici et le consortium Club Med - Le Massif afin que leurs besoins en biens et services soient d'abord comblés par des entreprises régionales ».

Déroulement

La rencontre se tiendra sur place, au Club Med Québec Charlevoix dès 9h. Les deux organisations feront une courte présentation qui sera ensuite suivie d'une visite des lieux. Suivra alors un dîner réseautage au cours duquel les organisateurs espèrent des engagements concrets qui aboutiront à des signatures de partenariats gagnants, gagnants.

Le consortium accueillera jusqu'à 35 participants de la communauté d'affaires. En cas de forte demande, un lien pourrait être disponible pour assister virtuellement à la présentation.

L'activité est gratuite, mais les places sont limitées. Les entreprises et organisations qui souhaitent s'inscrire peuvent remplir un formulaire en se rendant au www.creezdesliens.com/evenements/clubmedlemassif/ avant le 21 avril 2022.

« Club Med est heureux de contribuer au développement et à l'attractivité de la région de Charlevoix. Nous sommes fiers de nous associer aux entreprises et aux acteurs de la région et de participer à la relance du secteur du tourisme. » Vincent Giraud, Vice-Président Canada et Opérations Commerciales Amérique du Nord.

