



La pauvreté discrète de Charlevoix... et l'envers de la médaille!

Charlevoix, 20 septembre 2018 – La Chambre de commerce de Charlevoix réagit à un reportage diffusé sur les différentes plateformes de la société Radio-Canada faisant état, selon le journaliste, de la pauvreté discrète de Charlevoix.

La pauvreté existe ici, comme dans toutes les autres régions éloignées et/ou rurales du Québec. Elle est également présente dans les milieux urbains. Le portrait charlevoisien dressé par le journaliste Sylvain Desjardins, basé principalement sur une seule famille et quelques commentaires d'intervenants du milieu social travaillant auprès des clientèles les plus démunies, démontre une réalité parcellaire qui aurait nécessité plus de nuances et de précisions.

Le travail saisonnier

Environ la moitié de l'économie charlevoisienne est directement ou indirectement liée au tourisme. Par conséquent, le revenu d'une partie de ces travailleurs est saisonnier. Le développement de l'offre récréotouristique 4 saisons allongent de plus en plus les périodes d'employabilité. L'implantation du Club Med à Petite-Rivière-Saint-François contribuera également à diminuer les impacts de la saisonnalité, en plus de générer d'importantes retombées dans la région. Preuve de résilience, des entreprises en manque de main-d'œuvre choisissent de partager des ressources humaines souhaitant travailler à l'année, en les employant en fonction des périodes d'achalandage de leurs commerces respectifs. Ainsi, un employé qui œuvre dans un centre de ski travaillera dans un hébergement de villégiature pour la saison estivale.

Les périodes sans revenu de travail ou prestation d'assurance emploi (appelées *trou noir*) existent pour quelques travailleurs. Afin de contrer cette difficile période, Emploi Québec a mis en place une mesure qui permet aux employeurs de prolonger la période d'emploi via une aide financière pour développer les compétences de son personnel en amont ou en aval de la saison touristique. Ainsi, l'employeur peut bénéficier d'une main-d'œuvre plus qualifiée et l'employé, en plus d'être plus performant, allonge sa période de rémunération pour bénéficier de l'assurance-emploi, lorsque nécessaire.

La mobilité régionale

Le reportage fait également état de l'impossibilité de se déplacer dans Charlevoix, à moins de posséder une voiture. Ce qui est juste. Il omet toutefois de mentionner que les deux MRC du territoire ont uni leurs forces en vue de mettre sur pied un service de transport collectif pour la population, les travailleurs et les étudiants. Le nouveau directeur général de ce projet concerté sera d'ailleurs en poste d'ici quelques semaines.

La pénurie de main-d'oeuvre

Autre réalité à souligner, à l'instar de plusieurs autres régions du Québec, Charlevoix vit une pénurie chronique de main-d'œuvre. Des entreprises florissantes d'envergure internationale comme Simard Suspensions, Fibrotek et Groupe Océan sont forcées de freiner leur croissance par manque de ressources humaines pour remplir les commandes.

Bien que nous sommes conscients qu'une meilleure adéquation entre les postes à combler et les travailleurs disponibles soit souhaitable, nous devons souligner les efforts réalisés et ceux en devenir. En effet, pour supporter le développement économique des entreprises industrielles en manque de ressources humaines, plusieurs partenaires du milieu, dont Emploi Québec et la Commission scolaire de Charlevoix, ont mis en place des formations spécialisées en milieu de travail. Chaque étudiant qui complète sa formation avec succès est assuré d'un emploi à l'année.

La région s'est également dotée d'une stratégie d'attractivité commune à tous les acteurs socio-économiques afin d'attirer de jeunes familles et des retraités actifs à s'installer dans la région. Ce projet de grande séduction appelé *Vise Charlevoix*, contribuera à modifier la courbe démographique et permettra d'augmenter la main-d'œuvre disponible sur une base annuelle.

Les opportunités de développement

La créativité des entrepreneurs de la région est souvent soulignée dans les publications nationales et internationales. Le Domaine de la Vallée du Bras produit l'Omerto, le seul vin de tomate au monde. La région a obtenu la première appellation d'origine contrôlée d'Amérique du Nord avec sa production d'agneau. Les saucissons séchés des Viandes biologiques de Charlevoix ont remporté les premiers prix devant les produits français pourtant reconnus mondialement. Même chose pour les bières de la MicroBrasserie Charlevoix face à ses concurrentes belges. L'entreprise Fibrotek, qui fabrique des pièces en fibre de carbone, est courtisée par Mercedes, BMW et Bombardier, alors que les bateaux du Groupe Océan et les camions modifiés de Simard Suspensions, fabriqués dans Charlevoix, sillonnent les mers et les routes du monde entier. Ces distinctions font état de la qualité des entreprises d'ici et de la diversité économique.

Avec une population vieillissante, les opportunités d'affaires que représentent les entreprises en quête de repreneurs deviennent des options intéressantes pour quiconque souhaite investir et s'implanter dans une région dynamique où les activités de plein air et la culture sont à l'honneur. Qui plus est, Charlevoix est l'une des rares réserves de la biosphère habitée au monde. Le développement durable est au cœur des plans de croissance des municipalités, assurant un mode de vie sain, équilibré et écoresponsable.

Le milieu de vie

S'il est vrai que le salaire moyen est légèrement en deçà de la moyenne nationale, le coût de la vie l'est également. Le prix moyen d'une maison en Charlevoix est significativement plus bas qu'à Québec ou Montréal (source Centris). À cela, il faut ajouter un rythme de vie enviable, lié à une absence de bouchon de circulation, la qualité de nos écoles et des services aux citoyens, le rayonnement de nos institutions culturelles ainsi que la proximité et l'accessibilité des activités de plein air.

Si le reportage de Radio-Canada faisait état d'une pauvreté discrète en Charlevoix, nous regrettons qu'il n'ait pas souligné les efforts indéniables pour la contrer, se contentant d'en faire un portrait alarmiste et réducteur.

À la Chambre de commerce, nous ne pouvions passer sous silence l'envers de la médaille : celle de la résilience, de la créativité et de la prospérité.

-30-

Source : Johanne Côté, directrice générale
La Chambre de commerce de Charlevoix

Informations : Julien Dufour, coprésident
La Chambre de commerce de Charlevoix
T : 418 435-6767

Raphaël Dubois, coprésident
La Chambre de commerce de Charlevoix
T : 418 439-3985

