

**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Pénurie de main d'œuvre : c'est le temps de passer à l'action

BAIE-SAINT-PAUL, le 3 avril 2017 – Face au défi démographique que connaît Charlevoix, la Chambre de commerce constate le désarroi de plusieurs entrepreneurs devant la difficulté à combler les postes vacants. Plusieurs organismes, dont la Chambre, travaillent actuellement conjointement à un plan d'action régional découlant d'une stratégie d'attractivité pour faciliter la migration des travailleurs vers Charlevoix.

Le manque de main d'œuvre qualifiée constitue maintenant un frein à notre développement économique. Les dernières données statistiques démontrent que Charlevoix a perdu 1000 habitants au cours des 5 dernières années, représentant une baisse de population de 2,6%. La baisse démographique est encore plus marquée dans l'est de Charlevoix où le recul atteint 4,5%. Au cours de cette même période, le Québec a enregistré une hausse moyenne de 3,3%.

L'achalandage à l'événement *Charlevoix au boulot* a également été tributaire de la situation. Le beau temps, bien qu'il ait pu influencer, ne peut expliquer à lui seul la diminution du nombre de chercheurs d'emploi présents à cette foire. Cette baisse avoisinait les 40%, comparativement à l'édition précédente.

Devant ce bilan, la Chambre de commerce se réjouit que le budget provincial annoncé il y a quelques jours propose des mesures pour accroître l'offre de main d'œuvre. Toutefois, il faut se rappeler que ces mesures seront identiques pour l'ensemble des régions du Québec. Charlevoix doit donc trouver les moyens de se démarquer, de se définir une identité propre qui lui permette de développer son attractivité auprès des clientèles de travailleurs susceptibles de migrer vers notre région.

Les constats ont tous été faits et ils sont alarmants. Il est temps d'agir, d'être proactif et créatif. Dans cette optique, la Chambre de commerce tient à rassurer la communauté d'affaires. À l'initiative de la SADC et de Place aux jeunes, et conjointement avec plusieurs partenaires régionaux, la Chambre de commerce travaille présentement à définir une stratégie et un plan d'action pour faciliter la

migration de main d'œuvre et par le fait même l'arrivée de nouvelles familles sur le territoire. Cette stratégie a pour nom **Vise Charlevoix** et elle a pour but :

- d'augmenter le nombre de nouvelles familles, de nouveaux entrepreneurs et de nouveaux salariés qualifiés et spécialisés à s'établir dans la région;
- de réduire et partager les coûts de promotion entre les partenaires impliqués;
- d'augmenter le nombre d'activités et de projets de concertation entre les acteurs de la région pour faire la promotion de Charlevoix auprès des clientèles cibles.

« Charlevoix est reconnue comme la plus belle région touristique du Québec. Il est temps qu'on fasse savoir qu'elle est aussi une région où il fait bon vivre, où il y a de l'emploi, des possibilités de développement entrepreneurial et des écoles de grande qualité » précise Julien Dufour, président de la Chambre de commerce.

Toutes les instances régionales sont, ou seront appelées à collaborer à ce vaste projet qui vise à doter les intervenants d'outils pour faciliter le recrutement de la main d'œuvre, en provenance de l'extérieur de la région. À termes, ces outils seront mis à la disposition de tous les organismes et des entreprises privées qui cherchent à séduire des travailleurs en provenance d'ailleurs.

« Devant l'ampleur de la problématique, nous espérons que Charlevoix s'unira pour parler d'une voix unique, haute et forte », ajoute monsieur Dufour.

Source : Johanne Côté | directrice générale

Informations : Julien Dufour | président
418 435-6767

MERCI À NOS PARTENAIRES ANNUELS



ACCESCONSEIL DUBOIS | BMR DE CHARLEVOIX | DESJARDINS ENTREPRISES | HYDRO QUÉBEC | SADC

EMPLOI QUÉBEC | MRC DE CHARLEVOIX | MRC DE CHARLEVOIX-EST